

Politica aziendale

MISSION: garantire ai clienti mezzi per l'ecologia sempre affidabili e in grado di svolgere le attività secondo le specifiche del cliente. Ricercare soluzioni tecniche e operative in grado di proporre sul mercato soluzioni innovative. Ampliare il mercato sia interno che estero operando sia con utilizzatori diretti che con intermediari e noleggiatori.

VISION: consolidare la posizione di leader nel proprio settore attraverso un continuo aumento dell'efficienza e un aumento delle quote di mercato, mettendo a servizio del cliente professionalità e innovazione, oltre a soluzioni tecniche d'avanguardia. Sviluppo e incremento dell'attenzione verso gli interlocutori esteri.

Gli obiettivi che Autobren S.r.l. intende perseguire sono i seguenti:

1. Garantire la conformità ai requisiti contrattuali, tecnici, qualitativi;
2. Garantire un elevato livello di precisione procedurale e integrità delle professionalità coinvolte, mediante l'erogazione di un servizio sempre e comunque conforme ai requisiti tecnici richiesti e alle procedure in uso;
3. Stabilire una stretta relazione con i clienti e con le parti interessate, comprenderne le esigenze e condividerne gli obiettivi per garantire l'erogazione di un servizio di qualità;
4. Garantire la continua analisi dei materiali e processi produttivi per rispondere tempestivamente e al minor costo possibile a tutte le esigenze del Cliente;
5. Ampliare la gamma dei prodotti offerti;
6. Allargare ulteriormente il mercato all'estero;
7. Aumentare la competenza linguistica per essere presenti in maniera efficiente nel mercato estero;
8. Mettere a disposizione del cliente di una rete di assistenza post vendita sull'intero territorio nazionale in grado di dare supporto per eventuale problematiche sul mezzo;
9. Aumentare l'attenzione al cliente tramite un assiduo programma di visite presso il cliente stesso sia in fase di vendita e consegna del prodotto, sia in fase di assistenza post vendita;
10. Focalizzare sempre più l'attenzione al cliente, visto non solo come utilizzatore finale del prodotto ma anche come l'intermediario noleggiatore che diventa sempre più l'interlocutore aziendale;
11. Sviluppare le relazioni di partnership con operatori italiani e stranieri al fine della promozione e commercializzazione del nostro prodotto;
12. Impegnarsi costantemente ad ottenere una crescita aziendale attraverso lo sviluppo delle capacità tecniche dei dipendenti e del know-how aziendale anche con l'ausilio di consulenti altamente specializzati;
13. Valorizzare le risorse umane e mantenere costante l'attenzione alle tematiche relative all'igiene e sicurezza negli ambienti di lavoro, come elemento qualificante la nostra azienda;
14. Garantire un ambiente di lavoro favorevole;
15. Assicurare un elevato livello di manutenzione, sicurezza ed affidabilità dei mezzi a disposizione;
16. Migliorare continuamente l'immagine di società responsabile ed efficiente;
17. Consolidare ed aumentare la partecipazione alle gare pubbliche per diventare un partner sempre più efficiente nella pubblica amministrazione.

La politica per la qualità, gli obiettivi e i processi aziendali sono monitorati dalla Direzione in occasione dei riesami periodici, al fine di migliorare continuamente l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità. La Direzione assicura inoltre la comprensione, l'attuazione ed il sostegno a tale politica per la qualità da parte di tutti coloro che operano nell'ambito dell'organizzazione, promuovendo un costante orientamento di tutti alla soddisfazione delle esigenze dei clienti ed alla ricerca di soluzioni tecniche e gestionali rivolte al raggiungimento di tale obiettivo.

I processi aziendali sono riportati dal Sistema Qualità nei seguenti documenti:

- **Documento aziendale per la Qualità** che definisce le attività per raggiungere gli obiettivi
- **Procedure di Lavoro** che definiscono i processi operativi nelle diverse aree.

La Direzione approva il contenuto dei documenti del Sistema di gestione per la Qualità e chiede cooperazione per attuare ed affinare il Sistema e per raggiungere gli obiettivi indicati.

Brendola, 08 Marzo 2018

La Direzione Generale

Ziggliotto Ampelio

Autobren s.r.l.

via Natta , 15 -17
36040 Brendola (VI)
Tel. +39 0444 400681 Tel. +39 0444 601051
Fax. +39 0444 601350

Società con unico socio, soggetta a direzione e coordinamento da parte di "Atlas Immobiliare Srl".

Sede legale : via Natta 15-17 36040 Brendola (VI) , Italia

Capitale Sociale Euro 1.000.000 i.v.
C.F. , P.Iva 00606250249
Reg. Imprese : R.E.A. VI 140594
Web: www.autobren.com Email : info@autobren.it